



25. FEBRUAR (SRIJEDA) U 12:15h
Scientific - professional panel / Naučno stručni panel

Participants / Učesnici:

▪ **Aleksandar Vasiljević, Falkensteiner Belgrade;**

Do foreign hotel brands contribute to the development of the brand of the destination? Example of Belgrade and Stara Planina / Da li strani hotelski brendovi doprinose razvoju brenda destinacije? Primjer Beograda i Stare Planine

▪ **Ivan Vitorović, Mona Hotel Management;**

The importance of cooperation of hoteliers for the success of tourist destination - Example of Zlatibor / Značaj saradnje hotelijera za uspeh turističke destinacije - primjer Zlatibora

▪ **Aleksandar Đurić, Ministry of Trade and Tourism of Republic of Srpska**

The development of tourist destinations - the role of the state and the public sector in RS / Razvoj turističkih destinacija - uloga države i javnog sektora u RS

Moderators / Moderatori: **Bojan Zečević, PhD, Jovo Ateljević, PhD**

Secretary / Sekretar: **Nemanja Šarenac, MSc**

* * *

Cilj ovog panela je da okupi profesionalce iz svih segmenata turističke industrije, predstavnike akademske zajednice, predstavnike javnog sektora, međunarodnih institucija i asocijacija, kako bismo zajedničkom diskusijom proširili razumijevanje ove važne teme te definisali konkretne predloge primjenjive u praksi.