

SESIJA TURIZAM – 25. FEBRUAR 2016. GODINE U 15.30h

Moderatori: doc. dr Dragan Vojinović, doc. dr Boban Melović

Sekretar: Jelena Marjanović

1.	Pero Petrović Aleksandar Živković	POSLOVNA KOMUNIKACIJA U TURISTIČKOJ DELATNOSTI I KULTURNE BARIJERE
2.	Gordana Radosavljević Ljiljana Maksimović Gordana Marjanović	UNAPREĐENJE KONKURENTNOSTI TURIZMA REPUBLIKE SRBIJE U PROMENLJIVOM OKRUŽENJU
3.	Slavica Tomić Jelena Biroviljev	KONKURENTNOST SRBIJE KAO TURISTIČKE DESTINACIJE
4.	Predrag Gluhaković Aleksandar B. Đurić	POTENCIJALI RAZVOJA EKO TURIZMA U REPUBLICI SRPSKOJ
5.	Saša Bošnjak Tatjana Davidov	ZNAČAJ INFORMACIONO-KOMUNIKACIONIH TEHNOLOGIJA ZA IMPLEMENTACIJU TURISTIČKIH PROJEKATA
6.	Boban Melović, Arton Djokaj Slavica Mitrović	CITY BRANDING – SAVREMENI KONCEPT BREND MENADŽMENTA
7.	Žarko Božović Miodrag Vujić	STRUČNI I KREATIVNI KADROVI U RAZVOJU VJERSKOG TURIZMA U CRNOJ GORI
8.	Aleksandar B. Đurić Predrag Gluhaković	POTENCIJALI RAZVOJA TURIZMA U RURALNOM PODRUČJU REPUBLIKE SRPSKE
9.	Željko Vojinović, Drago Cvijanović, Branimir Kalaš	PERSPEKTIVE I FINANSIRANJE ZIMSKOG TURIZMA U SRBIJI
10.	Ivana Stević Stevan Stević	UTICAJ STEREOTIPA I PREDRASUDA NA KULTURNI TURIZAM STUDIJA SLUČAJA: SRBIJA
11.	Aleksandar M. Damjanović Dejan R. Dašić, Josip A. Đurašković	KULTURNI RESURSI KAO EKONOMSKI POTENCIJAL NACIONALNIH EKONOMIJA
12.	Momir Lazarević	TURIZAM U FUNKCIJI PRIVREDNOG RAZVOJA
13.	Zorica Dragić	MERENJE FINANSIJSKIH PERFORMANSI HOTELIJSKIH PREDUZEĆA
14.	Tamara Đuričković, Biljana Rondović Dijana Kovačević	ZNAČAJ PRIMJENE METODOLOGIJE ZA OCJENU WEB SAJTOVA U TURIZMU
15.	Dženan Begović	MOGUĆNOSTI ZA BRENDIRANJE ZENIČKO-DOBOJSKOG KANTONA KAO TURISTIČKE DESTINACIJE
16.	Dajana Vukojević, Vojkan Bojović, Jana Čarkadžić	ATRAKTIVNI ELEMENTI PROSTORA TURISTIČKIH DESTINACIJA – ANALIZA IZABRANIH SLUČAJEVA
17.	Jelena Petrović Pero Petrović	PERFORMANSE ZAPOSLENIH U HOTELSKOJ ORGANIZACIONOJ POLITICI I NJIHOVO OCENJIVANJE
18.	Milica Kostić-Stanković Dejana Milošev Vladimir Jovanović	ETIČKI ASPEKT MEDIJSKIH KOMUNIKACIJA U TURIZMU
19.	Nemanja Šarenac Dragan Vojinović	ULOGA DRUŠTVENIH MEDIJA U PROMOCIJI TURISTIČKE I HOTELIJSKE INDUSTRIJE NA PLANINI JAHORINI
20.	Tijana Jugović, Milica Kostić-Stanković, Jelena Cvijović	PROMOCIJA TURISTIČKIH DESTINACIJA ZASNOVANA NA UPRAVLJANJU ODNOSIMA SA KORISNICIMA
21.	Jelena Cvijović, Tijana Jugović Dejana Milošev	KOMPARACIJA DIREKTNOG I INDIREKTNOG OGLAŠAVANJE U OBLASTI TURIZMA
22.	Vesna Petrović	POVEZANOST TURIZMA I TRGOVINE – Teorijska i empirijska razmatranja
23.	Siniša Šajinović	BRENDIRANJE TURISTIČKE DESTINACIJE U FUNKCIJI TRŽIŠNOG POZICIONIRANJA I POVEĆANJA KONKURENTNOSTI BANJSKOG TURIZMA
24.	Milica Bojat Milan Pandurević	ULOGA LOKALNE ZAJEDNICE U POBOLJŠANJU KONKURENTNOSTI TURISTIČKE DESTINACIJE
25.	Maja Jeremić Vedrana Lackanović	TURIZAM KAO PROSTOR ZA STVARANJE PREDUZETNIČKIH IDEJA I PODUHATA U ISTOČNOM SARAJEVU
26.	Ivana Kušić Olivera Vuksanović	UNAPREĐENJE IZVOZNE STRATEGIJE SEKTORA TURIZMA
27.	Milana Todić, Slađana Andrić Svetlana Andrić	KOMPARACIJA TURIZMA U BOSNI I HERCEGOVINI, SRBIJI I CRNOJ GORI
28.	Vladimir Kapor Nevena Baričanić	STRUKTURNI PROBLEMI TURISTIČKIH DESTINACIJA U VANSEZONSKOM PERIODU
29.	Đorđije Šipčić Nemanja Babić	SISTEM NAGRAĐIVANJA ZAPOSLENIH U ANDRIĆGRADU I NJEGOVA ULOGA U POSLOVANJU TURISTIČKOG KOMPLEKSA